

กรอบการวิจัย ววน 2566 -2570

ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยส่งเสริมการวิจัยพื้นฐานเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่สามารถต่อยอดไปสู่นวัตกรรม หรือนำไปประยุกต์ใช้เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ และการวิจัยประยุกต์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน ด้าน เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา ที่บูรณาการระหว่างยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเพื่อสร้างและผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ชุมชน ท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศโดยกำหนดเป้าหมายสำคัญดังนี้

เป้าหมาย O1 การเกษตร อาหาร สมุนไพร การแปรรูปผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง อาหารฟังก์ชัน (Functional Food) และยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) โดยใช้โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ BCG economy model (Bio-Circular-Green Economy) ไปสู่การผลิตประสิทธิภาพสูง ได้มาตรฐานและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างสมดุลและยั่งยืน รวมทั้งการบริหารจัดการทรัพยากรในพื้นที่

KR 1 เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อการผลิตสินค้าเกษตร อาหาร สมุนไพร อย่างน้อย 10 ชิ้นงาน

KR 1.2 เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและอาหาร อย่างน้อยร้อยละ 10

KR 1.3 ยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) อย่างน้อยจำนวน 5 ผลิตภัณฑ์

เป้าหมาย O2 เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว ร่วมทั้งการพัฒนาเมือง/ชุมชนต้นแบบเพื่อการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ การสร้างมูลค่าเพิ่มทางด้านศิลปวัฒนธรรม การเกษตร และอาหาร และทรัพยากรธรรมชาติ โดยเน้นการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพสูง อาจใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมาช่วยสร้างอัตลักษณ์ของชุมชน สร้างกิจกรรมที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว หรือการประยุกต์ใช้ BCG economy model เป็นต้น

KR 2.1 ชุมชนต้นแบบหรือสถานประกอบการต้นแบบมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 จำนวน 5 ชุมชน

KR 2.2 เทคโนโลยี/นวัตกรรม ที่ช่วยส่งเสริมและพัฒนาเมือง/ชุมชนต้นแบบ จำนวน อย่างน้อย 5 ชิ้นงาน.

เป้าหมาย O3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกกลุ่มวัย

KR 3.1 ระดับคุณภาพการศึกษาเพิ่มขึ้นจากเดิม อย่างน้อยร้อยละ 5

- คุณภาพของผู้เรียน
- กระบวนการบริหารและจัดการ

KR 3.2 หลักสูตรพัฒนาทักษะผู้เรียน อย่างน้อย 10 หลักสูตร

เป้าหมาย O4 สังคมสูงวัยและสุขภาพ วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสุขภาพ และสุขภาวะที่ดีของประชาชนและสามารถรองรับสังคมผู้สูงวัย เน้นยกระดับพืชสมุนไพร ในท้องถิ่นสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่รองรับสังคมผู้สูงอายุ เป็นต้น

KR 4.1 มูลค่าเพิ่มจากการยกระดับผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและสุขภาวะของ กลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อยร้อยละ 10

KR 4.2 จำนวนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นสามารถนำไปประยุกต์ใช้ทางด้าน สุขภาพและสุขภาวะ อย่างน้อย 5 ชิ้นงาน

เป้าหมาย O5 เทคโนโลยี / นวัตกรรม รวมทั้งการวิจัยพื้นฐานเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่สามารถต่อยอด ไปสู่นวัตกรรมหรือนำไปประยุกต์ใช้เพื่อการพัฒนาประเทศได้

KR 5.1 องค์ความรู้ใหม่จากการวิจัยสามารถนำไปตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและ นานาชาติ ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ อย่างน้อย 30 ชิ้นงาน

KR 5.2 เทคโนโลยี/นวัตกรรม อย่างน้อย 10 ชิ้นงาน

Framework : มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

